REGULAMENTO DA CAMPANHA
LOGO DO CAMPORI SUL-AMERICANO

www.adventistas.org/pt/desbravadores

1. CAMPANHA

1.1. A campanha "LOGO DO CAMPORI SUL-AMERICANO", foi criada com o objetivo de premiar a melhor ideia de logo para o V Campori da Divisão Sul-Americana "A MELHOR AVENTURA", a ser realizado nos dias 8-13 de janeiro de 2019 em Barretos, São Paulo, Brasil.

1.2. A campanha é organizada e financiada pela Divisão Sul-Americana da IASD.

2. ELEGIBILIDADE DOS PARTICIPANTES

2.1. A campanha está aberta apenas para desbravadores de 10 a 15 anos inscritos em um Clube de Desbravadores e cadastrados no Sistema de Gerenciamento de Clubes (SGC).

3. VIGÊNCIA DA CAMPANHA

3.1. A campanha terá inicio em 12/05/2016 e encerrar-se-á em 12/06/2016.

3.2. Período de análise e seleção das artes: 13/06/2016 a 17/06/2016.

3.3. Anúncio do vencedor: 30/06/2016.

4. PARTICIPAÇÃO DA CAMPANHA

4.1. Antes de começar o desenvolvimento do desenho, o participante deve atentar às ***Instruções de criação***, para que entenda bem o que a ilustração ou desenho deve obrigatoriamente conter e quais conceitos deve passar.

4.2. O desenho não precisa estar em alta qualidade, com as cores definidas ou detalhes já finalizados. Serão aceitos rascunho ou desenho básico da ideia, desde que esteja seguindo as informações contidas nas instruções de criação.

4.3. O logo pode ser criado e desenhado digitalmente ou ser desenhado em papel. Nesse caso, o participante deve enviar uma imagem de boa qualidade.

4.4. Para ingressar na campanha é necessário juntamente com o envio da imagem, o preenchimento do cadastro completo do participante com nome, idade, e-mail, telefone, nome do clube, estado e país onde reside.

4.5. Um mesmo participante pode enviar até no máximo 3 propostas de logo.

4.6. O participante pode contar com o auxilio de terceiros, desde que devidamente mencionados na inscrição.

4.7. Não é permitido usar imagens já publicadas na internet e que não seja de autoria do participante. Artes que contenham reprodução de imagem, texto ou outra propriedade intelectual que não seja de criação autoral do próprio participante serão desclassificadas, exceto se acompanhadas da autorização de uso correspondente.

4.8. O prêmio não poderá ser dividido entre mais de um desbravador, sendo que cada desenho deverá ser apresentado com apenas um autor.

4.9. O anúncio do vencedor da campanha será apresentado no facebook e na página oficial dos Desbravadores na América do sul no dia 30/06.

5. DESCLASSIFICAÇÃO

5.1. Serão imediatamente desclassificados da campanha participantes com cadastros incorretos, incompletos ou desenhos que não atendam as especificações determinadas por este regulamento e as instruções de criação.

5.2. Serão desclassificados da campanha os participantes que recusarem-se a ceder, mediante assinatura própria e de seu representante legal em termo de cessão de direitos autorais, os direitos relativos a sua arte requeridos pela Divisão Sul-Americana da IASD.

5.3. Serão desclassificados os desenhos que contenham imagem, texto ou outra propriedade intelectual que não seja de criação autoral do próprio participante exceto quando seu uso for comprovadamente autorizado.

6. PREMIAÇÃO

6.1. O vencedor da campanha será premiado com o direito à participação no evento "V Campori da Divisão Sul-Americana", incluída na premiação os dois benefícios a seguir relacionados:

6.1.1. Gratuidade na Inscrição no desbravador vencedor;

6.1.2. Custeio das passagens de ida e volta, ou das despesas eventualmente contratadas para o transporte até o local do evento, a cidade de Barretos-SP, e na data do evento, até o limite do custo das passagens ida e volta, pelos meios de transporte rodoviário aéreo e/ou fluvial (a ser definido pela D.S.A.), entre a cidade sede do clube em que o desbravador esteja inscrito até o local do evento.

6.2. Condições para recebimento do prêmio:

6.2.1. O premio será dado apenas ao participante vencedor desta campanha. É intransferível, não pode ser convertido em valor em dinheiro e não inclui eventuais despesas com acompanhante.

6.2.2. O premio será dado caso o participante continue ativo no clube como desbravador, ou em funções de apoio ou liderança até a data do evento.

7. DIREITO AUTORAL E DIREITO DE IMAGEM

7.1. Os participantes concordam, desde já, em caráter irrevogável, em ceder de forma gratuita e irrevogável sua ilustração ou desenho para divulgação da campanha e do evento, sem qualquer ônus à Divisão Sul-Americana da IASD, para utilização em toda e qualquer mídia (foto, áudio, vídeo, impresso, meios digitais etc.), mas não se limitando a esses, por prazo indeterminado.

7.2. A Divisão Sul-Americana da IASD poderá ainda modificar, recolorir, redesenhar, finalizar a arte e proceder com todas as modificações que entender necessárias, desde que preserve a ideia e os direitos morais do desbravador.

7.3. A presente cessão não engloba a cessão a que se refere o item 5.2 deste regulamento, mas somente legitima a participação no período de análise e seleção das artes. A premiação está condicionada a subscrição de cessão de direitos autorais, especificamente elaborada no período compreendido entre o final da análise e seleção das artes e o anuncio do vencedor.

8. PERSONALIDADE JURÍDICA

A Divisão Sul-Americana da Associação Geral dos Adventistas do Sétimo Día é legalmente representada pela Confederação das Uniões Brasileiras da IASD.

INSTRUÇÕES DE CRIAÇÃO

1. O tema oficial do V Campori será: ***A melhor aventura***. A melhor aventura da vida:
   * É ser Desbravador
   * É ser obediente sempre
   * É a decisão por Jesus
   * É ser um servo de Deus
   * É ser amigo de todos
   * É a trilha para o céu

   Por isso, ao pensar na criação da proposta do logo, tente incluir uma destas ideias.

2. A proposta de design do logo é livre, no entanto, no mesmo deverá estar escrito obrigatoriamente:
   * A melhor aventura
   * V Campori Sul-Americano de Desbravadores
   * Jan/2019
   * Barretos – SP – Brasil

3. Alguns cuidados para que a proposta seja aceita:
   * Não seja uma arte parecida com o estilo do Campori Internacional;
   * Não tenha desenhos parecidos com mangá ou estilo oriental;
   * Não seja parecido com os logos anteriores do Campori da DSA.

4. Atributos que precisam ser identificados nas propostas:
   * Fácil reconhecimento da mensagem;
   * Design moderno, dinâmico, amigável, divertido e com visual *teen*;
   * Simples e clean (visual leve).

5. Sensação desejada das pessoas ao verem a proposta:
   * Passar a ideia de que a melhor aventura é a caminhada para o céu;
   * O Clube de desbravadores ajuda nessa caminhada;
   * Um símbolo de força e motivação para o Desbravador em sua vida cotidiana.

6. Para enviar a proposta:
   *Preencher os dados solicitados abaixo;
   *Anexar a imagem em JPG até 2MB;